



Plan stratégique

2006 - 2011

Par son souci constant de bien représenter les droits et les intérêts de la population étudiante, **l'Association étudiante de *La Cité collégiale*** désire se doter d'une vision globale afin d'aider son Conseil d'administration et son personnel dans la prise de décision.

Notre mission

Représenter les droits et les intérêts de ses membres, tout en favorisant l'apprentissage académique et le sentiment d'appartenance à *La Cité collégiale* par la création d'un milieu de vie démocratique qui permet l'épanouissement individuel, académique, social, culturel et sportif de ses membres.

Présenté au Conseil d'administration
10 janvier 2006

Nos valeurs

Entraide

Création d'un milieu favorisant
le soutien mutuel et le partage d'information.

Intégrité

Remplir ses fonctions de façon juste et honnête,
être équitable et respectueux.

Ouverture d'esprit

Être avant-gardiste,
saisir les opportunités pour créer des
solutions innovatrices et efficaces.

Professionalisme

Exercer ses fonctions avec
compétence, rigueur et sérieux.

Serviabilité

Rencontrer et dépasser les attentes
des membres en offrant un service sans égal.

Nos objectifs

Créer un milieu de vie pour susciter un sentiment d'appartenance.

Stratégies :

Tenir des activités permettant aux étudiants de créer des liens entre eux.

Favoriser la création de clubs étudiants.

Créer un milieu dynamique qui favorise la tenue d'activités organisées par les étudiants selon les ressources de l'association.

Offrir des services adaptés aux besoins des étudiants

Stratégies :

Être à l'écoute des membres.

Être proactifs dans l'identification des besoins et des possibilités de nouveaux services.

Augmenter la visibilité de l'ASSO

Stratégies :

Maximiser l'utilisation de divers moyens de communications.

Participer à des activités, rencontres, forums, conférences et colloques.

Devenir membre de regroupement d'étudiants et d'associations professionnelles et d'affaires.

Promouvoir le recrutement et la rétention

Stratégies :

Continuer le recrutement ciblé d'athlètes.

Faire connaître les différents services de l'ASSO et du Collège qui viennent en aide aux étudiants en difficulté.

Conclure des ententes avec des associations étudiantes du milieu secondaire.

Maintenir une viabilité financière

Stratégies :

Contrôle continu des budgets.

Créer une culture de partenariat avec différents secteurs du Collège ainsi qu'avec les services associés.

Développer de nouvelles sources de revenus.

Continuer la recherche de nouveaux commanditaires.

Créer de nouveaux partenariats.

Établir des liens constants avec d'autres associations étudiantes.

Inventorier les sources de financement.

Offrir des opportunités de développement personnel et professionnel

Stratégies :

Créer des opportunités d'emploi pour les étudiants.

Offrir des sessions de formation aux membres du conseil d'administration.

Favoriser le perfectionnement du personnel.

Faciliter les échanges d'informations entre le personnel et le conseil d'administration.